

講座No.	講師名	講座テーマ	講座内容
HT-1	五十嵐 潤子 教授	2030年6,000万人の外国人 が訪れる国「日本」を目指して ～住んで良し、訪れて良しのおもてなしのあり方大研究～	インバウンドマーケットの現状と、日本における訪日客受け入れの重要性を抑えつつ、オーバーツーリズムの問題や地元の魅力の発掘や磨き上げの意義などについて考える機会とします。
HT-2	渭東 史江 教授	ホテルビジネス	ホテルには様々な形態があります。また、ホテルの組織は様々な部門から成り立っています。それぞれの特徴を知ることにより、ホテルを奥深く知ることができます。
HT-3	上杉 恵美 教授	日本船のおもてなし「飾り毛布」	「飾り毛布」は、1枚の毛布を花や動物、自然の風景などの形に折って船室に飾る、100年以上続く日本船独自のおもてなしです。「花毛布」とも呼ばれ、船室に華やかさを添えよう、お客様に歓迎の気持ちを伝えようという船員の創意と工夫から生まれました。陸上ではなかなか出会うことがない「飾り毛布」の体験を通して、船にまつわるお話や船旅の魅力に触れていただければ幸いです。
HT-4	内苑 孝美 副学長・学部 長・教授	ホスピタリティの重要性を通じた の営業、マーケティング	ホテルのホスピタリティを考えつつ、営業、オペレーション全般における「よき人財」とはを考えてみたい。
HT-5	平 剛俊 教授	将来に備える！「正しいお金の 増やし方」	増やす(運用する)お金の使途、使うまでの期間(運用期間)によって、適切な運用方法(リスク許容度※)が何か、を実例を基に易しく、わかり易く講義する。※運用はすべてリスクとリターンの関係である (例)来月プレゼントを買う為のお金→リスクをとってはいけない→預金 来年自転車を買う為のお金→1年間で元本確保の運用 当面使う予定が無い余資→リターンを重視した積極運用(株式) 将来の老後の蓄え→リスク分散を考えた長期運用(バランス型) 元本が無くなってもいいから一発勝負→宝くじ など
HT-6	水野 徹 教授	マーケティングと航空業界	日常生活は企業のマーケティング情報に溢れています。まず人々の生活に密接な関係にあるマーケティングの入り口を、実例を挙げながら紹介していきます。さらに、航空業界に焦点を当て、マーケティングがどのように応用され、企業がマーケットに発信しているメッセージと一緒に読み取っていきます。
HT-7	三輪 祥宏 教授	上司や同期が日本人ではない 会社になってもあわてないための組織コミュニケーション入門	まず、日常生活や会社のオフィス内でのコミュニケーションの重要性を認識して、どのようにすればコミュニケーションのスキルが向上するかを確認します。そのうえで、企業経営環境のグローバル化にともなって人材が多様化する職場になっても生き抜いていくためのコミュニケーションへの気づきと学生時代にできることについて一緒に考えていきます。

講座No.	講師名	講座テーマ	講座内容
HT-8	吉田 成利 准教授	裁判員制度と国民の司法参加	2009年より導入された裁判員制度は、国民の司法参加を促進し、法や裁判が日本人にとって身近なものとなることをねらいとして導入されました。しかし、裁判の当事者による裁判員への脅迫や、複雑で理解しにくい内容の刑事裁判に対する改善策が未だにとれていません。公平な裁判を実現するための司法制度が日本の裁判において実現できるのか？さまざまな事例を紹介し、皆さんと議論します。